

VEŠTAČKA INTELIGENCIJA: POSLOVNI I DRUŠTVENI IZAZOVI, UTICAJI I MOGUĆNOSTI

Vladimir Orović, Redport International, Medison, SAD

Po mnogim procenama, u narednih 8-10 godina, većina preduzetnih softvera će imati autonomne/samoučeće karakteristike. Time podrazumevamo komponente veštačke inteligencije koje će omogućiti sistemu da automatski uči iz iskustva i istorijskih podataka bez programskih unosa.

Kompanija RedPort International saraduje sa svojim klijentima u razvoju i implementaciji relevantnih, skalabilnih i izvršnih strategija. Tokom svog poslovanja sa velikim i srednjim finansijskim institucijama, identifikovala je tri ključne prakse koje su za dugoročni uspeh:

Transformacija usmerena ka klijentima - Ova praksa treba da osigura fokus kompanije na prave klijente i da su prodaja, marketing i proizvodnja usklađeni, kako bi efikasno ispunila potrebe klijenata

Big data i analitika - Ova praksa obezbeđuje stručnost i infrastrukturu za formiranje potrebnih vrednosti metrike i merenih rezultata, i prikupljanje podataka za analizu, kako bi se obezbedilo stalno poboljšavanje performansi

Digitalni upravljački modeli - Ova praksa obezbeđuje stvaranje digitalnih operativnih modela koji profitabilno, usklađeno i oprezno izvršavaju svoju poslovnu strategiju i značajno ispunjavaju procenjenu vrednost.

Savetnici kompanija RedPort International su stručnjaci koji pomažu kompanijama da usvoje i neguju jednu ili sve ove marketinške prakse kako bi stvorili izuzetne rezultate.

Ključne reči: veštačka inteligencija, big data, digitalni upravljački modeli